

TISKOVÁ ZPRÁVA

Mise Kozel Ovozel



Praha 17. října 2017 – **Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) rozdával dárky. Odměnil školy a žáky, kteří nejintenzivněji hráli v loňském školním roce edukativní hru Kozel Ovozel. Tu pro ně SZIF přichystal vloni jako vánoční dárek, aby děti motivoval k vyšší konzumaci ovoce a zeleniny. Hra se úspěšně šíří mezi žáky po celé ČR, proto bylo na místě nejlepší hráče odměnit.**

SZIF pomáhá nejen českým zemědělcům, ale myslí i na školáky. Má pod patronátem například projekt Ovoce a zelenina do škol, který v ČR běží už 9. rokem. „Když kolegové z oddělení pro školní projekty zaměřené na zdravé stravování přemýšleli, jak zvýšit motivaci dětí ke konzumaci ovoce a zeleniny, zrodil se nápad virtuální hry Kozel Ovozel. Aby to žáky chytlo, musí to být něco praktického, veselého a především „in“. Přesně tyto parametry edukativní hra má,“ představil mobilní aplikaci Martin Šebestyán, ředitel SZIF.

Aplikace nese jméno po svém průvodci – kozlovi Ovozelovi. Děti na mobilu nebo tabletu hravou formou odpovídají na kvízové otázky a plní úkoly, například vysazují stromy a starají se o ně. Čím více správně zodpovězených otázek, tím více vysazených stromů a zároveň i více nově nabytých vědomostí. Hra je primárně určena pro školáky prvního stupně, ale využívají ji také starší žáci a rodiče. Mobilní aplikace „frčí“. Svědčí o tom počet zapojených škol, žáků a také umístění na předních místech oblíbenosti herních žebříčků. Protože je sbírání bodů záslužné, rozhodl se SZIF, že školy a jejich žáky prvního stupně, kteří hrají nejintenzivněji, odmění. Rozhodující byl stav ke konci loňského školního roku. Školy, které získaly do 30. června největší počet bodů, ale i ty, které měly nejvíce hráčů v přepočtu na počet dětí na 1. stupni, získaly odměnu.

Absolutním vítězem v počtu získaných bodů se stala Základní škola a Mateřská škola Benešov, okres Blansko, příspěvková organizace. Jedná se o menší, leč krásnou a skvěle vedenou školu na Moravě. Relativně malé množství dětí zde „nahrálo“ famózní počet bodů, a to 354 642.

Zástupci SZIF se vydali za šampiony k Blansku osobně, aby jim předali dárky. Hlavní odměnou byla atletická školní sada, díky které může být tělesná výchova zábavnější. Dále následovala pestrá škála stolních her na téma zdravý životní styl. Kromě společných dárek žáci dostali i každý jednotlivě magnetky s kozlem Ovozelem a papírovou skládačku. „Cílem cesty bylo také zjistit, jaké změny by školáci ve hře uvítali. Návrhů je celá řada. Už teď je jasné, že se nudit nebudeme, ale odměnou pro nás je, že se hra líbí a že své ovoce přinesla,“ doplnil M. Šebestyán.

Ocenění získaly v rámci dvou kategorií následující školy:

Pořadí	Žebříček - nejvíce bodů v aplikaci	Počet bodů
1.	Základní škola a Mateřská škola Benešov, okres Blansko, příspěvková organizace	354 642
2.	Základní škola Ústí nad Labem, Anežky České 702/17, příspěvková organizace	274 308

3.	Základní škola a Mateřská škola Ždírec nad Doubravou	223 936
4.	Základní škola a mateřská škola Dolní Město	172 740
5.	Základní škola T. G. Masaryka a gymnázium Česká Kamenice	165 167

Pořadí	Žebříček dle počtu hráčů v přepočtu na počet dětí na 1. stupni.
1.	Základní škola a mateřská škola Dolní Město
2.	Základní škola Holčovice, okres Bruntál, příspěvková organizace
3.	Základní škola a Mateřská škola Besednice, okres Český Krumlov
4.	Základní škola a Mateřská škola Lhoty u Potštejna
5.	Základní škola Zbečno, okres Rakovník

Vladimíra Nováková
tisková mluvčí SZIF

Státní zemědělský intervenční fond je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době SZIF administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Program rozvoje venkova. SZIF je dále zprostředkujícím subjektem v Operačním programu Rybářství a v národních dotacích, zajišťuje také propagaci značek kvalitních potravin KLASA, Regionální potravina a BIO.